Bibliographie commentée

Écrire le scenario d'exposition

Réalisée dans le cadre du stage de l'OCIM, à Lyon, les 31 janvier, 1er et 2 février 2012

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charny
21000 Dijon - France

Tél + 33 3 80 58 98 50

Fax + 33 3 80 58 98 58

www.ocim.fr

ocim@u-bourgogne







Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

➔ ***Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM***

Conditions de consultation et d'emprunt :
Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum de un mois
Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr

Plus d'information sur la formation ici



N'imprimez ce document que si vous en avez l'utilité !



SOMMAIRE



MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

La signalétique patrimoniale - Principes et mise en œuvre / JACOBI Daniel ; LEROY Maryline
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), 2012.
A paraître au premier semestre 2012

Conception d'exposition / LOCKER Pam
Paris : Pyramyd, 2011. - 175 pages
(Collection Les essentiels design d'intérieur)
ISBN 978-2-350-17247-7
Résumé : Panorama des principaux aspects de la conception d'exposition et du rôle du concepteur. Chaque exposition est en effet unique et raconte une histoire qui lui est propre. La façon dont ces histoires sont racontées et transposées dans un décor dépend directement de la conception. Il s'agit d'une discipline à part entière, multifacette et complexe, car temporaire par nature et en constante évolution. Après avoir posé les bases de ce qu'est une exposition et le cadre de sa conception, des études de cas et des exemples illustrent l'élaboration d'un récit, le choix des médias, ou encore ses aspects graphiques et organisationnels.

Expoland : ce que le parc fait au musée - Ambivalence des formes de l'exposition / CHAUMIER Serge
Paris : Complicités, 2011. - 192 pages
(Collection Muséo-expographie)
ISBN 978-2-351-20034-6
Résumé : Recueil de points de vue théoriques sur les spécificités du musée. Qu'est-ce qui distingue ce dernier d'un parc de loisirs ? En effet, approche marketing, techniques de mises en espace, prestataires, pratiques des publics, industrialisation culturelle des musées : autant de similarités qui peuvent « justifier » un amalgame entre musées et parcs. Le professionnel des musées se trouve alors confronté à un choix pragmatique.

La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel
Paris : La documentation française, 2011. - 215 pages
(Collection Musées-mondes)
ISBN 978-2-11-007806-3
Résumé : À la lumière des expériences du musée des confluences de Lyon, mais aussi des évolutions d'autres musées européens, réflexions sur l'émergence du genre « science et société ». Ses expositions sont confrontées à de nombreux paradoxes et tensions : faire cohabiter ensemble plusieurs discours sur le monde, notamment sciences « dures » et sciences humaines, rendre compte du vivant par des objets ayant vécu, traduire le dynamisme par des productions stables, etc. Muséologues, concepteurs, conservateurs, scénographes et chercheurs témoignent des différentes modalités d'écriture de ces projets novateurs et des mécanismes de leur réception. Si le musée veut rester pertinent, il doit composer avec ces paradoxes et sa propre métamorphose, en intégrant le doute et la mise en débat au cœur de ses expositions.

Le soclage dans l'exposition - En attendant la lévitation des objets / GARCIA GOMEZ Isabel
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), 2011. - 142 pages
ISBN 978-2-11-128281-0
Résumé : Manuel pratique qui réunit les données importantes à prévoir lors de la réalisation d'un soclage, que ce soit au niveau de la conservation ou au niveau de la scénographie. Afin de pouvoir identifier les contraintes mécaniques liées au soclage, l'analyse des fonctions du socle au sein de l'exposition et dans son rapport à l'objet est primordiale, car elle détermine les choix de conception du socle.

Les mises en scène de l'histoire - Approche communicationnelle des sites historiques des guerres mondiales / TROUCHE Dominique
Paris : L'Harmattan, 2010. - 210 pages
(Collection Nouvelles études anthropologiques)
ISBN 978-2-296-12424-0
Résumé : Décryptage des mises en scènes et des reconstitutions historiques des guerres mondiales et de leur impact : comment conjuguer tourisme et espaces de guerre ? Que donne-t-on à voir et à comprendre de l'histoire des guerres mondiales à travers ces mises en scène ? Analyse et perspectives actuelles.

Pratiques d'évaluation - Une approche réflexive et opérationnelle de la connaissance des publics / ALLAINE Corinne ; CANDITO Nathalie
Lyon : Musée des confluences, 2010. - 221 pages
(Collection Du muséum au musée des confluences ; n° 6)
ISBN 2-918263-08-1
Résumé : Depuis quelques années, les institutions muséales ont mené des travaux d'étude et de recherche sur la démocratisation et l'élargissement des publics, sur la fidélisation et les modes d'appropriation, sur l'impact et la pertinence de leurs actions. Il ne s'agit plus seulement de connaître des chiffres ou des profils socioéconomiques, mais d'écouter le public, d'analyser sa parole et de se remettre en question. Ces études, menées par l'équipe du musée des confluences, participent à toutes les étapes de la réalisation du projet culturel du musée : positionnement de la démarche d'évaluation, élaboration de la méthode et exploitation des résultats. Explications.

Scénographie d'exposition / HUGHES Philip
Paris : Eyrolles, 2010. - 224 pages
ISBN 978-2-212-12584-9
Résumé : La scénographie est aujourd'hui une discipline indissociable du monde des expositions, temporaires ou permanentes. À la fois artistique, pratique et conceptuelle, sa qualité première se révèle dans sa capacité à établir un lien évident entre un thème, un univers, un propos, une œuvre, etc., et le public. Présentation illustrée des aspects concrets d'une pratique responsable du métier : sécurité, confort, lisibilité, ergonomie, interactivité, intégration d'éléments audiovisuels et construction.

L'art : une histoire d'expositions / GLICENTSEIN Jérôme
Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2009. - 264 pages
(Collection Lignes d'art)
ISBN 978-2-13-057356-2
Résumé : Critique de la philosophie et de l'histoire de l'art, accusées d'avoir négligé ce que les œuvres doivent aux formes de monstration qui les font accéder à une existence publique. Le regard se déplace alors de l'œuvre à sa mise en exposition. La rencontre immédiate entre une œuvre et son public devient illusoire. Explications.



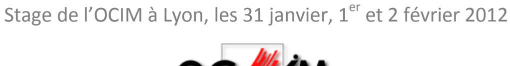
Exhibit makeovers - A do-it-yourself workbook for small museums / FLOWERS Jeffrey Jane ; PARMAN Alice
Lanham : Altamira, 2008. - 91 pages
ISBN 978-0-7591-0997-1
Résumé : Plan d'action qui propose idées, exercices, illustrations et exemples pour la réalisation d'expositions attractives.

Mastering a museum plan - Strategies for exhibit development / VITALI Vanda ; HOUTGRAAF Dirk
Leiden : Naturalis, 2008. - 81 pages
ISBN 978-90-7323-999-9
Résumé : Guide méthodologique pour une gestion efficace de différents projets muséaux. Le musée doit se concentrer sur le message qu'il veut faire passer, et ainsi envisager comment structurer au mieux les ressources, les connaissances et les différents aspects du processus de planification, ceci afin de créer une expérience particulière pour le visiteur.

Le musée non linéaire - Exploration des méthodes, moyens et valeurs de la communication avec le public par le musée / BARZUN Jacques ; PARKER Harley ; McLUHAN Marshall
Lyon : Aléas, 2008. - 216 pages
ISBN 978-2-84301-198-6
Résumé : Transcription d'un séminaire tenu en 1967 au musée de la ville de New York. McLuhan y a imaginé un musée débarrassé du conditionnement par la lecture livresque : des objets sans explication pour favoriser l'expérience sensible, l'exposition de substituts à manipuler, la volonté d'amener le public à inventer lui-même son parcours, la promotion du « musée multimédia », etc.

Pratiques d'expositions / COTE Michel
Lyon : Musée des confluences, 2008. - 144 pages
(Collection Du muséum au musée des confluences ; n° 3)
ISBN 978-2-952091-58-9
Résumé : Présentation des nombreuses expositions qui ont ponctué l'histoire du muséum de Lyon de 2000 à 2007. Recueil de ces expérimentations, qui préfigurent les thématiques, les modes opérationnels et la muséographie du musée des confluences.

La place des publics - De l'usage des études et recherches par les musées / GOLDSTEIN Bernadette ; ROUSTAN Mélanie ; EIDELMAN Jacqueline
Paris : La documentation française, 2007. - 334 pages
ISBN 978-2-11-006793-7
Résumé : Suivre la fréquentation, identifier et comprendre les visiteurs, satisfaire l'usager : la connaissance des publics est devenue un enjeu de la politique de développement des musées et monuments. Un point sur la question, mise en perspective à partir d'études de cas constitue un éclairage sur le jeu des acteurs et illustre le dialogue entre les secteurs d'activité concernés et le champ académique.




Publics et musées - La confiance éprouvée / LE MAREC Joëlle
Paris : L'Harmattan, 2007. - 221 pages
(Collection Communication et civilisation)
ISBN 978-2-296-04338-1
Résumé : Les publics des musées sont silencieux : il reste très difficile de rendre compte de leurs perceptions. C'est cependant au nom du public que s'opère la transformation rapide des musées en établissements cherchant à optimiser leurs relations avec leur clientèle. Plusieurs décennies d'enquêtes auprès de visiteurs de musées témoignent de l'attachement au musée et à l'institution est robuste, émouvant, fidèle. Pourtant les musées souhaitent rompre avec leur dimension institutionnelle au nom d'une pression qui serait exercée par ce public. Explications.

What is exhibition design ? / BERGER Craig ; SKOLNICK Lee ; LORENC Jan
Mies : Rotovision, 2007. - 256 pages
ISBN 978-2-940361-66-3
Résumé : Point sur le design dans l'exposition. Un rapide historique ouvre la réflexion sur l'aspect communicatif du design et sur l'impact des nouvelles technologies sur l'exposition.

Exhibition design / DERNIE David
Londres : Laurence King, 2006. - 192 pages
ISBN 978-1-85669-430-8
Résumé : Introduction à l'histoire du développement des expositions et des musées, notamment au XXème siècle. A partir d'exemples d'exposition issus des quatre coins du monde sont identifiées les différentes approches qui encadrent leur montage, puis sont présentées les techniques mises en œuvre.

What makes a great exhibition ? / MARINCOLA Paula
Philadelphie : Philadelphia center for arts and heritage, 2006. - 183 pages
ISBN 978-0-970834-61-4
Résumé : L'histoire de l'art contemporain et les études sur sa conservation font souvent référence à une interrogation théorique déjà soulevée par ailleurs : qu'est-ce qui fait une « grande exposition » ? Ce recueil de 14 essais tente de répondre à cette question. Face à des contraintes budgétaires et à des impératifs aussi bien institutionnels que publics, les cas présentés sont autant de retours d'expérience et d'exemples de montage d'expositions d'art contemporain.

L'exposition, théorie et pratique / EZRATI Jean-Jacques ; MERLEAU-PONTY Claire
Paris : L'Harmattan, 2005. - 204 pages
(Collection Patrimoines et sociétés)
ISBN 978-2-7475-9746-3
Résumé : Les expositions se multipliant dans les musées et les institutions culturelles, leur rôle dans le cadre de la diffusion de la culture prend une importance croissante. Les professionnels des musées sont amenés à produire des expositions de plus en plus nombreuses et d'une qualité toujours meilleure. Guide pratique de mise en œuvre.

Images d'exposition - Exposition d'images / LOCHOT Serge ; JACOBI Daniel
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), 2005. - 135 pages
ISBN 978-2-11-095281-3
Résumé : Dans les expositions, les images occupent une place de choix. Qu'il s'agisse de documents iconiques originaux ou de reproduction, on les retrouve dorénavant partout. Exposer des images ou les associer à d'autres éléments qu'elles interprètent suppose de répondre à deux questions : où trouver une iconographie riche et originale et comment se la procurer ? Comment la mobilisation et l'accrochage des images au sein du discours de l'exposition contribuent-elles à construire un sens susceptible d'être reconnu par les visiteurs ? Éléments de réponse.

L'objet de la muséologie / MARIAUX Pierre-Alain
Neuchâtel : Institut d'histoire de l'art et de muséologie, 2005. - 211 pages
(Collection L'atelier de Thesis ; n° 2)
ISBN 978-2-970048-81-7
Résumé : Le dynamisme des réflexions d'ordre muséographique impose à la muséologie et à ses acteurs de réfléchir à son objet, si tant est qu'elle en ait un. Bilan actualisé des enjeux de la théorie muséologique comme ceux de la pratique muséale, et surtout de ses nouveaux objets, au sens concret et conceptuel de ce terme.

Are we there yet ? - Conversations about best practices in science exhibition development / McEVER Catherine ; McLEAN Kathleen
San Francisco : Exploratorium, 2004. - 132 pages
ISBN 978-0-943451-58-9
Résumé : Qu'est-ce qui fait une bonne exposition ? Et comment en reconnait-on une ? Retour sur 12 expériences professionnelles d'expositions reconnues de qualité. Sont présentés en détail les budgets, les plannings, les objectifs et les acteurs, et le déroulement des projets. Des outils destinés au management interne sont proposés pour stimuler la créativité et apprendre de ses pratiques professionnelles.

Behind the scenes at the science museum / MacDONALD Sharon
Oxford : Berg, 2002. - 293 pages
(Collection Materializing culture)
ISBN 978-1-85973-566-4
Résumé : Comment sont prises les décisions concernant les expositions ? Qui, ou quoi, y préside ? Pourquoi certains objets sont-ils sélectionnés et d'autres mis au rebut ? Quels facteurs influencent la conception ou l'expérience de visite d'une exposition ? Éléments de réponse basés sur le cas concret du science museum de Londres.

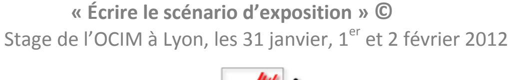
The manual of museum exhibitions / DEXTER LORD Gail ; LORD Barry
Lanham : Altamira, 2002. - 544 pages
ISBN 978-0-7591-0233-0
Résumé : Guide pratique de montage d'exposition. Tout le processus est passé au crible : la planification, le design, la production et l'évaluation d'une exposition. Comment choisir un thème ? Comment organiser l'espace et rendre l'exposition accessible, notamment au niveau de l'équipement (éclairage, présentation interactive, etc.) ? Quelles ressources humaines et financières faut-il mobiliser ? Comment communiquer dans l'exposition ? Chaque étape est décrite puis illustrée par au moins une étude de cas provenant de musées aux collections diverses (art, objets ou spécimens).

Le texte au musée - Une approche sémiotique / POLI Marie-Sylvie
Paris : L'Harmattan, 2002. - 130 pages
ISBN 978-2-7475-3153-5
Résumé : Au musée comme dans l'exposition, l'écrit nomme, date, explique, questionne, guide, raconte, émeut, provoque, etc. Étude des aspects sémiotiques de cette médiation écrite depuis la production de textes par des conservateurs et des commissaires experts jusqu'à leur réception par les visiteurs. Toutes les formes d'énoncés sont aujourd'hui mobilisées par les professionnels des musées pour communiquer avec leur public, du cartel minimaliste de l'exposition d'art contemporain aux innombrables panneaux explicatifs que jalonnent les expositions de science, d'ethnographie ou de société. L'analyse des discours muséographiques ainsi produits montre que loin de former une mosaïque sommaire de mots éparpillés, ils dessinent des parcours de visite et véhiculent des représentations symboliques, des points de vue subjectifs ou des stéréotypes culturels autant que des savoirs objectifs.

Théorie, technique et technologie de l'éclairage muséographique / EZRATI Jean-Jacques
Paris : AS, 2002. - 143 pages
(Collection Scéno +)
ISBN 978-2-912017-20-8
Résumé : L’éclairage muséographique requiert une pluralité de savoirs et de compétences. Après un retour sur l’histoire de l’éclairage des musées et des expositions, est abordé l’aspect technique de la lumière alors considérée comme un matériau, produit et mesurable. L’utilisation raisonnée de la lumière nécessite de réfléchir à son interaction avec la matière de l’objet exposé. L'éclairage d'exposition est donc un élément intrinsèque à toute scénographie. La mesure de la couleur et ses applications en muséographie est le dernier aspect important de l’éclairage des expositions.

Le musée de sciences - Montée du modèle communicationnel et recomposition du champ muséal / SCHIELE Bernard
Paris : L'Harmattan, 2001. - 275 pages
(Collection Communication et civilisation)
ISBN 978-2-7475-0832-2
Résumé : Ce sont les pratiques et les formes de partage des savoirs scientifiques, plus que la constance du projet, qui caractérisent l'action des musées de sciences. Qu'implique pour leur devenir la recomposition sociale actuelle autour de l'idée de communication ? Un réalignement des stratégies et des pratiques ? Ou leur transformation radicale ? Mais alors, à qui s'adresseront-ils ? Et pour quelle socialisation des sciences ? Le musée apparaît comme une institution constamment aux prises avec des logiques contrariées : s'adresser à tous pour que chacun y trouve son compte ; informer sans renoncer à distraire ; conscientiser sans éduquer ; et former sans contraindre. Point sur les nouvelles tendances en muséologie des sciences et sur les questions et les enjeux de la communication publique des sciences et des technologies.

La muséologie des sciences et ses publics - Regards croisés sur la grande galerie de l'Évolution du Museum National d'Histoire Naturelle / EIDELMAN Jacqueline ; VAN PRAET Michel
Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2000. - 317 pages
(Collection Technologies de l'éducation et de la formation)
ISBN 978-2-13-050920-2
Résumé : A partir de l’exemple de la grande galerie de l’Évolution (MNHN), est expliqué le parti pris d'une muséologie d'objets et d'idées où les visiteurs sont au centre du dispositif de médiation. Puis l’analyse des nouveaux rapports qui s'engagent entre les publics et l'offre muséale permet de formaliser les systèmes d'interactions et de partenariats entre les différentes catégories d'acteurs.





L'exposition à l'œuvre - Stratégies de communication et médiation symbolique / DAVALLON Jean
Paris : L'Harmattan, 1999. - 378 pages
(Collection Communication et civilisation)
ISBN 978-2-7384-8725-4
Résumé : Alors que les expositions ont connu un essor sans précédent, que connaissons-nous au juste de leur nature et de leur fonctionnement ? Commet permettent-elles non seulement de présenter des objets mais encore de transmettre des savoirs ? D'où tiennent-elles leur opérativité symbolique ? Quelle place occupent-elles dans la vie de notre société ? L'œuvre de l'exposition apparaît aussi variée dans ses formes que fondamentale dans ses effets : capacité à servir des stratégies de communication, sélection et mise en scène d'objets ouvrant un rituel social, originalité d'un fonctionnement médiatique donnant aux expositions et aux musées une place importante dans la constitution de l'espace public contemporain. Point sur l'exposition comme média.

Essayer, modifier - Comment améliorer des éléments d'exposition avec l'évaluation formative / TAYLOR Samuel
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséographiques (OCIM), 1998. - 113 pages
ISBN 978-2-11-090924-4
Résumé : Manuel proposant une démarche d'évaluation opérationnelle et concrète. Dans les nombreux exemples proposés, il apparaît que les tests formatifs ont effectivement permis, à peu de frais, de mieux atteindre les objectifs communicationnels et éducatifs de l'exposition.

L'exposition - Interprétation et réinterprétation / GUELTON Bernard
Paris : L'Harmattan, 1998. - 203 pages
(Collection Ouverture philosophique)
ISBN 978-2-7384-6559-7
Résumé : Retour sur une expérience concrète de création et de présentation d'œuvres contemporaines. Les questions de l'exposition comme mise en scène, et celles de la place du spectateur sont étudiées à partir de la possibilité pour une œuvre et une exposition d'être « reproduites ». En bouleversant la conception traditionnelle de l'œuvre originale, en considérant l'exposition du point de vue des différents acteurs qui la constituent, c'est finalement du côté du film qu'est envisagé le modèle de l'exposition contemporaine.

Hands-on exhibitions - Managing interactive museums and science centres / CAULTON Tim
Londres, New York : Routledge, 1998. - 155 pages
(Collection The heritage : care-preservation-management)
ISBN 0-415-16521-0-et-0-4
Résumé : Comment mettre en place une exposition interactive à des objectifs pédagogiques ? Ces expositions où les visiteurs peuvent toucher les objets mettent les musées en position de concurrencer l'industrie du loisir en touchant un public plus large. Guide pratique balayant toutes les étapes de la création de telles expositions : contexte pédagogique, financement, marketing, ressources humaines, perspectives, etc.

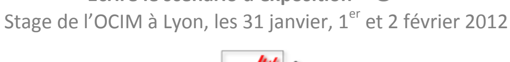
Manuel de muséographie - Petit guide à l'usage des responsables de musée / BARY Marie-Odile (de) ; TOBELEM Jean-Michel
Biarritz : Atlantica, 1998. - 350 pages
(Collection Option culture)
ISBN 978-2-84049-128-6
Résumé : Guide pratique de muséographie rassemblant toutes les informations de base nécessaires à la gestion d'un musée : le musée, ses statuts et son organisation ; la gestion des collections (acquisitions et mise en réserve) ; les expositions, temporaires et permanentes ; la conservation préventive ; l'étude et la publication des collections ; l'animation auprès des publics et le rôle du responsable.

Architecture d'une exposition - « Tous les savoirs du monde » Bibliothèque nationale de France / RIBES Raymond ; FOUGERAS LAVERGNOLLE Arnaud
Paris : Cité des sciences et de l'industrie, 1997. - 63 pages
ISBN 978-2-903539-41-2
Résumé : Retour illustré sur la muséographie mise en place pour l'exposition inaugurale de la bibliothèque Mitterrand « Tous les savoirs du monde ». Organisée sur les deux sites de la Bibliothèque nationale de France (BnF), Tolbiac et Richelieu, elle illustre les grandes entreprises encyclopédiques. Le parcours a été élaboré comme une métaphore du grand livre illustré, avec la volonté de mettre en valeur chaque document constitutif de l'exposition pour lui-même, mais aussi pour son inscription dans une civilisation et une histoire, ce par quoi il prend du sens.

Faire d'un bon scénario un scénario formidable / SEGER Linda
Paris : Dixit, 1997. - 255 pages
ISBN 978-2-906587-78-6
Résumé : Guide accompagnant le scénariste tout au long de son parcours créatif : du jaillissement de la première idée jusqu'au processus de la réécriture. Focus sur la réécriture du scénario.

Écrire les expositions / SZEEMANN Harald
Bruxelles : La lettre volée, 1996. - 159 pages
(Collection Le couloir parallèle)
ISBN 2-87317-045-x
Résumé : Corpus de textes rédigés par l'auteur, organisateur d'expositions de 1969 à la fin des années 90, qui traduisent sa quête des « énergies artistiques primordiales » et sa profonde conviction en des possibilités objectives qu'ouvre l'intensité de l'art. Ce recueil constitue une traversée à la fois critique, prospective et poétique de l'art contemporain et de son développement muséographique.

Thinking about exhibitions / NAIRNE Sandy ; FERGUSON Bruce W. ; GREENBERG Reesa
Londres, New York : Routledge, 1996. - 487 pages
ISBN 978-0-415-11590-2
Résumé : Anthologie multidisciplinaire des pratiques courantes de l'exposition du point de vue des conservateurs, des critiques, des sociologues et des historiens d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Australie. Étude de l'émergence de nouveaux discours autour de l'exposition, des installations hors les murs et des expériences innovantes au sein des musées.



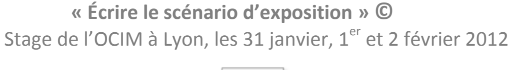

Exposer exhiber / JEUDY Henri-Pierre
Paris : Cité des sciences et de l'industrie, 1995. - 88 pages
ISBN 978-2-903539-32-0
Résumé : Depuis qu'à l'âge des Lumières le musée a inventé le « public » et donc le jugement critique, la valeur d'exposition s'est progressivement substituée à la valeur culturelle des œuvres d'art. Aujourd'hui, tout est exposable et la résistance à l'oubli fait bon ménage avec l'accumulation des objets. Ce phénomène généralisé se double du culte de la transmission patrimoniale, arme défensive des pouvoirs politiques. Musées comme expositions tendent à justifier leur existence au travers d'une inflation du « montrer » qui ne résout pas le paradoxe entre conserver et donner à voir, entre masquer et révéler. Aussi, comment déjouer cette machinerie de l'aveuglement si ce n'est en procédant, sans délai, à une réflexion urgente sur l'acte même d'exposer ? Points de vue critiques sur cette tendance contemporaine à la surexposition qui tend à l'exhibition publique.

Une expo de A à Z - Concevoir et réaliser une exposition / BLOCH Serge ; GIRARDET Sylvie ; MERLEAU-PONTY Claire
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséographiques (OCIM), 1994. - 32 pages
(Collection Expo mode d'emploi)
ISBN 978-2-906851-03-0
Résumé : Guide pratique de montage d'expositions. Les techniques muséographiques et les « petits trucs » abordés donnent les moyens de réussir une exposition.

Muséo-séduction, muséo-réflexion / GUISE Céline (de) ; VIEL Annette
Québec : Musée de la civilisation, 1992. - 197 pages
ISBN 978-2-551-12628-6
Résumé : Réflexion sur certains des aspects généraux de la muséologie. Quatre d'entre eux ont été étudiées par des professionnels provenant de divers champs disciplinaires : quels sont les langages véhiculés par les présentations muséales ? Y a-t-il un paradoxe entre séduire pour éveiller et séduire pour conquérir ? Le design d'exposition menace-t-il l'intégrité muséale ? Comment artistes, concepteurs d'expositions et publics interagissent-ils avec ces expositions ? Éléments de réponse.

Exhibiting cultures - The poetics and politics of museum display / LAVINE Steven D. ; KARP Ivan
Washington D.C. : Smithsonian Institution Press (SIP), 1991. - 468 pages
ISBN 978-1-560-98021-6
Résumé : Recueil constitué à partir des interventions de la conférence « The poetics and politics of representations », qui s'est tenue à Washington en 1988. A l'heure où les États-Unis s'interrogent sur leur pluriculturalisme, ces essais proposent une exploration des relations (à caractère politique le plus souvent) entre esthétique, contexte de création et choix des objets qui président à la disposition et à la compréhension d'une exposition ou d'une manifestation, à partir des pratiques muséales et festivalières. Points de vue sur le rôle des musées et sur leur fonction d'intermédiaire entre les artistes et leur public potentiel.

Point de vue sur l'exposition / LAPOINTE Linda
Montréal : Société des Musées Québécois (SMQ), 1991. - 80 pages
(Collection Forum ; n° 2)
ISBN 978-2-89172-053-3
Résumé : Dans l'exposition, la muséographie et le design ont tout autant d'importance que le contenu au niveau de la mise en valeur des lieux comme des objets d'exposition, et au niveau des différents types d'exposition (permanente, temporaire ou itinérante) ou de ses différents genres (thématique, didactique, etc.). Démonstration.




Exhibition budgeting - Budgéter une exposition - Presupuestar las exposiciones / MEETER Han ; WRIGHT Allegra ; TREMBLAY François
Québec : ICOM International Committee for Exhibition Exchange (ICEE), [s. d.]. - 134 pages
ISBN 92-9012-040-1
Résumé : A partir de retours d'expérience du service des expositions itinérantes de la Smithsonian institution de Washington, du système de la Reinwardt academy d'Amsterdam et du musée de la civilisation de Québec, explications sur les tenants et les aboutissants de la budgétisation et du financement d'une exposition.



ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Assumer sa position d'auteur / SCHINZ Olivier
in **Museums.ch n° 6 (2011)**. - pp. 27-30
Résumé : Construire une exposition anthropologique s'assimile à un acte de pouvoir : une personne ou une institution construit une image donnée d'un lieu ou d'une thématique particulière. Comment assumer cette relation de pouvoir ? Comment jouer avec les objets, la mise en scène et le choix des thématiques ? Comment s'inspirer de la littérature anthropologique sur le sujet ? Éléments de réponse à l'aube de la réouverture du museum der kulturen de Bâle.

Curator vol. 54 n° 4 (2011)

> **« The enchanted palace » at Kensington** / KIM Alexandra. - pp. 403-412
> Résumé : Le palais de Kensington, monument historique londonien, a organisé une manifestation intitulée « The enchanted palace » qui a imposé de travailler avec des acteurs nombreux et divers. Cette exposition sur le thème de l'histoire du palais et de ses prestigieuses habitantes est constituée d'installations, dont certaines réalisées par de grands noms de la mode britannique. Retour sur cette expérience dans laquelle le travail en partenariat et la participation furent deux pierres angulaires.
>
> **A walk in the museum with Michel de Certeau : a conceptual helping hand for museum practionners** / BOON Timothy. - pp. 419-429
> Résumé : Présentation des contributions de Michel de Certeau aux études muséales. Ce dernier défend la thèse selon laquelle le visiteur arrive dans une exposition avec son histoire personnelle, ses expériences, ses connaissances et ses aptitudes. Dans cette situation, les responsables d'expositions scientifique, technologique, médicale ou médiatique doivent abandonner leur désir de contrôle pour adopter des méthodes de travail collaboratives. Au niveau applicatif, cela signifie qu'une exposition doit proposer plusieurs niveaux de lecture de son contenu pour s'adresser au plus grand nombre. Le visiteur doit pouvoir se raconter une histoire lors de son parcours, « discuter » avec les éléments qui composent l'expo. Ce qui se révèle particulièrement vrai dans la médiation scientifique, qui introduit traditionnellement un rapport hiérarchique entre le détenteur de connaissance et l'apprenant. Les concepts de la pensée de Certeau offrent un modèle pour repenser les expositions scientifiques.

L'émotion a sa place dans toutes les expositions / SANDER David ; VARONE Carole
in **La lettre de l'OCIM n° 134 (2011)**. - pp. 22-28
Résumé : La mise en évidence des liens théoriques et pratiques qui existent entre l'étude scientifique de l'émotion et l'expérience de visite au musée démontre, à travers l'examen des différents paramètres de déclenchement de l'émotion chez le visiteur, comment le lieu d'exposition est au service des fonctions émotionnelles et à l'inverse comment l'émotion aide le lieu à remplir ses fonctions muséales.

Les musées au prisme de la communication / RASSE Paul
Paris : Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), 2011.
(Collection Hermès ; n° 61)

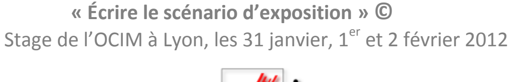
Le pouvoir sémiotique de l'espace - Vers une nouvelle conception de l'exposition ? / DAVALLON Jean. - pp. 38-44
Résumé : La question du statut de l'espace est au cœur même de la sémiotique des expositions. Revenir sur l'évolution des technologies de mise en exposition est proposé comme moyen pour aborder l'importance accordée à l'espace dans la conception de certaines expositions et, tout particulièrement, pour comprendre la manière dont l'espace est utilisé afin de faire signifier celles-ci. Retour sur deux expositions emblématiques de cet usage de l'espace et démonstration des enjeux communicationnels d'un tel usage.

Les écritures de l'exposition / CHAUMIER Serge. - pp. 45-51
Résumé : Compte-rendu de l'évolution muséographique qui a conduit du classique musée d'objets, donnant à voir, à l'exposition qui veut faire comprendre, puis à l'exposition de discours, qui entend théoriser à partir des objets, puis avec ceux-ci. Étape ultérieure, l'exposition peut aller jusqu'à s'autonomiser et parler par elle-même au travers de formes de scénographie signifiante développant des métadiscours. La logique hypertextuelle qui a émergé avec le développement des technologies de l'information-communication se situe à différentes échelles, entremêlant et se jouant des niveaux de discours. L'exposition devient plus complexe par les dispositifs qu'elle met en œuvre et les postures auxquelles elle convie les visiteurs.

Questions at the exhibition / LEVY-ALDEMA Yehuda
in **Curator vol. 54 n° 3 (2011)**. - pp. 279-291
Résumé : Réflexions sur la muséographie des expositions. L'auteure s'interroge sur la manière de présenter des contenus pour susciter, chez le visiteur, des questionnements originaux et personnels. Son expérience de visite n'en sera que plus mémorable. Cette approche, intitulée « legitimate visual questions exhibition », a été développée au centre Hechal Shlomo (Jérusalem). Explications et retour d'expérience.

Très « toucher » ! / LEBRUN Xavier ; HERNALSTEEN Anne
in **Découverte n° 373 (2011)**. - pp. 64-69
Résumé : Présentation de l'exposition « Très toucher ! ». Son parcours interactif immerge les visiteurs dans un univers tactile, élargissant la notion habituelle du toucher de la main en le globalisant à tout le corps.

Us and them : who benefits from experimental exhibition making ? / BROWN Pete
in **Museum management and curatorship vol. 26 n° 2 (2011)**. - pp. 129-148
Résumé : En 2008, le Manchester museum a expérimenté une approche collaborative pour l'exposition d'un trésor archéologique britannique (le Lindow man). On a essayé, lors de sa conception, de refléter aussi bien l'opinion du personnel du musée que celle des visiteurs. A l'aide de la méthode appelée « personal meaning mapping » (cartographie de la signification personnelle), on a mesuré la satisfaction et les enseignements que les visiteurs ont retirés de cette exposition. Cette étude de cas montre que le partage du commissariat d'exposition, pratique impopulaire chez les « traditionalistes », apporte un sens inédit à l'expérience muséale.




Adapter une exposition de Culture Scientifique, Technique et Industrielle pour le jeune public / MAGGIONI Ludovic ; DEMARCQ Catherine ; CHALEON Armelle
in **La lettre de l'OCIM n° 132 (2010)**. - pp. 21-27
Résumé : Comment mettre en scène des éléments dont le contenu textuel et iconographique est déjà en partie produit ? Comment réaliser une scénographie cohérente pour le visiteur ? Comment intégrer des éléments manquants ? Quels auteurs pour quels discours ? Comment donner envie de lire à tous, mais surtout aux enfants ? Telles ont été les questions posées par l'équipe d'animation du Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) de Grenoble lors de la présentation de l'exposition « S.O.S. Pôles, le changement climatique en question ».

Christian Bernard, directeur du musée d'art moderne et contemporain (mamco) à Genève / COUTURE Francine ; BENICHOU Anne
in **Muséologies vol. 5 n° 1 (2010)**. - pp. 86-105
Résumé : Présentation de Christian Bernard, directeur du mamco à Genève. Il a conçu un musée unique où les expositions évoluent constamment et où les collections s'inscrivent dans l'actualité par des stratégies de collection qui favorisent les ensembles monographiques au détriment de l'échantillonnage habituel. Bernard a développé pour son institution un système d'expositions en « changement continu » donnant à voir les œuvres et les stratégies expositionnelles, et où la collaboration de l'artiste aux transformations de l'espace muséal métamorphose le concept même de l'institution muséale.

Collecter pour exposer : le parti pris du Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge / AUDERSET Patrick
in **Museums.ch n° 5 (2010)**. - pp. 71-74
Résumé : Ouvert en 1988 pour présenter l'histoire du geste humanitaire, le Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR) vise à rendre compte d'actions et de principes plutôt que de mettre en valeur un ensemble de collections. L'exposition permanente recourt à de nombreux procédés permettant de représenter le geste humanitaire : utilisation d'images, mise en scène d'objets ou de documents. Déterminante pour l'exposition, cette approche gouverne également la politique de collection du musée. Explications.

Comment mettre en espace l'éducation ? / BOYER Myriam
in **La lettre de l'OCIM n° 128 (2010)**. - pp. 21-29
Résumé : Menée à partir d'une étude portant sur une trentaine d'établissements en Europe, cette réflexion sur la muséographie de musées de l'école et de l'éducation montre que, si la reconstitution de la classe est un élément incontournable de la mise en espace de ces établissements, son intégration dans un scénario d'ensemble plus cohérent doit permettre de renforcer le lien de l'évocation historique avec le reste du parcours muséal.

Dossier : Quelles scénographies pour quels musées ? / MERLEAU-PONTY Claire
in **Culture et musées n° 16 (2010)**. - pp. 199-260
Résumé : Recueil des interventions du séminaire international d'été de muséologie de l'école du Louvre, qui s'est tenu en 2009 sur la scénographie. Les huit exposés abordent : l'histoire de ce dispositif d'« écriture de l'exposition » ; les définitions des concepts d'expographie, de muséographie et de scénographie ; l'impact de la muséographie sur les visiteurs ; un retour sur l'expérience de l'exposition « Repères » ; l'éclairage et la scénographie virtuelle.

Geneviève Chevalier, artiste-commissaire ou l'art de concevoir une exposition / STEEGMULLER Chantal
in **Muséologies vol. 4 n° 2 (2010)**. - pp. 132-139
Résumé : Artiste ou commissaire, Geneviève Chevalier s'amuse à changer de rôle au gré de ses projets et à questionner les implications de chacun, à travers sa double pratique. Dans ses œuvres comme dans ses expositions, elle s'intéresse aux questions liées à l'occupation du paysage et à la façon dont notre héritage culturel influe sur cette occupation. Explications.

Hollywood blockbusters and flops - What can they teach us about exhibit development ? / SHARP Debbie
in **Museum news vol. 89 n° 4 (2010)**. - pp. 38-44
Résumé : Une professionnelle ayant quitté le milieu du cinéma pour celui des musées compare la conception d'une exposition avec celle d'un film : elles commencent toutes deux par une idée à développer en projet, et nécessitent des moyens financiers. En outre, ces deux produits sont destinés à impressionner le public et leur succès repose sur l'écriture, la direction et le sens visuel.

L'intangible au musée / LAMPRON Nathalie
in **Musées vol. 29 (2010)**. - pp. 42-53
Résumé : Dès les années 1980, alors que les institutions muséales mondiales commencent seulement à s'y intéresser, les musées québécois intègrent la dimension intangible de la culture dans une approche ethnologique de documentation et de mise en valeur de l'objet de collection. Ils ont dû faire preuve de créativité pour collecter et valoriser ce nouveau type de patrimoine. Tour d'horizon de quelques projets locaux.

L'invisible objet de l'exposition - Dans les musées de société en Amérique du Nord / BERGERON Yves. - 11 pages
in **Ethnologie française vol. 40 n° 3 (2010) : Le patrimoine immatériel de l'Amérique française** / SEGALEN Martine ; TURGEON Laurier
Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2010. - 168 pages
ISBN 978-2-13-057936-6
Résumé : Mise en lumière des distinctions fondamentales qui existent entre les musées européens et nord-américains, notamment au niveau de la nature des collections. Les musées nord-américains et plus particulièrement les musées québécois se caractérisent par une muséographie qui privilégie la mise en récit de l'histoire et de la culture. Qu'est-ce qui caractérise les objets de collections dans les musées de société nord-américains ? Le concept de musealia permet de comprendre les liens entre les dimensions matérielles et immatérielles des objets. Explications.

La lettre de l'OCIM n° 130 (2010)

> **Création d'un nouveau protocole d'évaluation des expositions** / BOURROUX Lucile ; SCHNEIDER Mathilde. - pp. 27-35
> Résumé : Expérimenté au musée McCord de Montréal en 2009, ce protocole, utilisant des outils spécifiques comme par exemple des entretiens filmés, vise à déterminer les moyens muséographiques qui ont permis aux visiteurs de s'approprier le message délivré par l'exposition.

La lettre de l'OCIM n° 130 (2010)

Scénographe d'exposition, une profession en quête d'espace / SOICHOT Olivier. - pp. 36-40
Résumé : Parfois encore mal connu d'une partie des professionnels de musées et largement ignoré du grand public, le métier de scénographe d'exposition incarne une discipline qui, compte-tenu de sa genèse récente et de la popularité des profils qu'elle regroupe, s'interroge sur la définition de son cadre d'intervention. Dans cette perspective, l'association Scénographes, créée en 2007, cherche à mieux faire exister la profession. Entretien avec Marianne Klapisch, présidente de l'association.

Museum management and curatorship vol. 25 n° 3 (2010)

The co-production of temporary museum exhibitions / DAVIES Sue M. - pp. 305-321
Résumé : Analyse des méthodes de co-production d'expositions temporaires, entre un service interne au musée et des intervenants extérieurs. En se basant sur 20 études de cas de musées britanniques, ont été identifiées les six étapes successives du processus de fabrication. Ce schéma a permis de déterminer le niveau et le degré des implications extérieures : les frontières entre le travail des « producteurs » d'expositions et des « consommateurs » d'expositions se font de plus en plus ténues.

Designing immersion exhibits as border-crossing environments / FOSS MORTENSEN Marianne. - pp. 323-336
Résumé : Les expositions scientifiques mêlent étroitement le fond et la forme et ces aspects ne sont pas indépendants l'un de l'autre : alors comment choisir un ou plusieurs modes de communication efficaces ? Les théories pédagogiques sur l'enseignement des sciences, notamment la notion d'interdisciplinarité, peuvent s'avérer utiles dans la compréhension de la « forme immersive ». En effet, en se basant sur la catégorisation des réactions des visiteurs d'expositions d'immersion, on peut étudier ce type d'exposition comme des microcultures auxquelles le visiteur va pouvoir se rattacher. Démonstration.

« Passion on all sides » - Lessons for planning the National September 11 memorial museum / GREENWALD Alice M.
in **Curator vol. 53 n° 1 (2010)**. - pp. 117-125
Résumé : Présentation du projet de mémorial pour commémorant les attentats du 11 septembre 2001 à New-York. Ce monument « Ground zero » doit témoigner d'un fait complexe et dérangeant. Récit autour des questions qui ont agitées les concepteurs.

Sponsorship and exhibitions at nordic science centres and museums / SORENSEN Helene ; DAVIDSSON Eva
in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 4 (2010)**. - pp. 345-360
Résumé : Les centres et les musées de sciences et techniques se tournent de plus en plus fréquemment vers le monde économique pour leur financement plutôt que de développer de nouvelles expositions. Comment cet état de fait affecte-t-il la planification et le contenu des expositions ? L'influence des mécènes, qu'elle soit directe ou indirecte est indéniable. Les concepteurs d'exposition doivent donc anticiper les réactions possibles de leurs sponsors avant de mettre en œuvre tout nouveau projet. Explications.

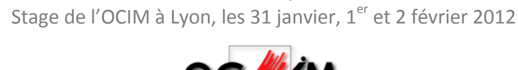
La substitution de l'exposition à l'œuvre / MONTAGNON Florence
in **Culture et musées n° 15 (2010)**. - pp. 137-154
Résumé : L'exposition tend, au-delà de la présentation des œuvres, à se montrer elle-même et semble révélatrice d'un changement paradigmatique en cours dans l'art contemporain. L'analyse de nouvelles pratiques « commissariales » s'effectue à travers l'étude d'un cas particulier dans lequel le commissaire est un artiste, ce qui questionne les limites entre l'œuvre et l'exposition. Un artiste peut-il faire abstraction de ses aptitudes plastiques dans son activité de commissariat ? Éléments de réponse.

Dossier : Le texte dans l'exposition
in **La lettre de l'OCIM n° 132 (2010)**. - pp. 8-47
Résumé : Dossier composé de six articles sur les éléments textuels dans les expositions. En 2008, l'Office de Coopération et d'Information Muséographiques (OCIM) proposait une formation sur le thème du texte dans l'exposition. Recueil des interventions. Sont abordés les effets matériels et symboliques du texte dans l'exposition, notamment au travers d'une enquête sur leur interprétation par le public. Les cas particuliers des textes pour enfants, de la traduction et des malvoyants sont aussi traités.

Beyond the fringe / REES LEAHY Helen
in **Museum practice magazine n° 46 (2009)**. - pp. 12-17
Résumé : Musée d'art et d'histoire, le Zeeuws museum (Middelburg, Pays-Bas) est une source d'exemples de présentations imaginatives. Visite guidée des collections et présentation des nombreuses techniques de mise en valeur utilisées.

L'échange au musée des confluences / COTE Michel
in **Les cahiers du musée des confluences n° 3 (2009)**. - pp. 71-76
Résumé : Les échanges sont constitutifs des musées à plusieurs niveaux : l'élaboration des expositions, le rôle des médiateurs, la structuration de l'espace du musée et de celui des expositions, ou encore les débats que le musée suscite comme lieu de réflexion. Ces échanges engagent ceux qui travaillent pour le musée, à l'intérieur et à l'extérieur, ainsi que les publics. Retour sur l'expérience du musée des confluences.

Des expositions de sciences audacieuses : utopie ou réalité ? / GRANDGIRARD Carole
in **Bulletin de l'AMCSTI n° 29 (2009)**. - pp. 4-6
Résumé : Plusieurs professionnels débattent sur la prise de risques et l'audace dans une exposition de sciences et techniques. Entretiens avec Marianne Klapisch (scénographe et présidente de l'association des scénographes), Agnès Badiche (scénographe), Hervé Groscarret (chargé d'exposition au musée des confluences de Lyon), François Schuiten (auteur de bandes dessinées et scénographe), et Armand Fayard (conservateur au muséum de Grenoble).



Muséologies vol. 3 n° 2 (2009)

L'architecture et la muséographie comme médiation sensible / RISPAL Adeline. - pp. 90-101
Résumé : L'architecture muséale, tout comme la muséographie, s'attache à créer des lieux qui favorisent la rencontre de l'Homme avec l'œuvre de l'Homme à travers le temps et l'espace. On peut identifier deux types de mise en espace : si l'architecture ou la muséographie relèvent du commentaire des œuvres, assimilé à du langage monosémique car étant l'expression littérale d'un projet scientifique, elles sont qualifiées de bavardes ; si elles relèvent du langage sensible, plurisémique, elles sont dites silencieuses. Le commentaire d'un projet scientifique étant par essence complexe et en perpétuel mouvement, une conception bavarde, monosémique s'expose à la banalité et à l'obsolescence à plus ou moins brève échéance. Pour illustrer son propos l'auteure s'appuie sur deux expériences de médiation sensible : la première autour des temples bouddhistes au Ladakh en Inde et la seconde autour de la collection Karl-Heinrich Müller à Düsseldorf.

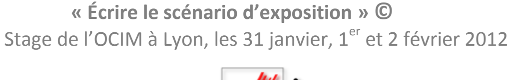
Le nouveau musée historique de la ville de Strasbourg / FUCHS Monique. - pp. 160-167
Résumé : Retour sur le parcours du musée historique de Strasbourg. Après avoir été fermé durant 20 ans pour des raisons de sécurité, il a ouvert ses portes en 2007 avec un parcours renouvelé. Cette rénovation d'envergure a permis de s'interroger sur le rôle des objets par rapport à l'Histoire et notamment sur les différences entre l'objet à caractère historique et l'Histoire écrite. Cette rénovation a également été l'occasion de questionner l'objectif d'élargissement des publics.

Museum experiences that change visitors / SOREN Barbara J.
in **Museum management and curatorship vol. 24 n° 3 (2009)**. - pp. 233-251
Résumé : Y a-t-il des preuves que les musées changent profondément les visiteurs par leurs objets, expositions, collections, expositions, programmations et sites web ? Étude de la nature transformationnelle de l'expérience muséale et des « déclencheurs » potentiels de la transformation.

North by North-East / PES Javier
in **Museum practice magazine n° 47 (2009)**. - pp. 24-28
Résumé : L'architecte Terry Farrell raconte son expérience d'aménagement et de design dans les musées et de création de parcours d'exposition.

Le rôle de l'espace dans le musée et l'exposition / GHARSALLAH-HIZEM Soumaya
in **Muséologies vol. 4 n° 1 (2009)**. - pp. 16-33
Résumé : L'espace dans l'expérience déambulatoire de la visite d'exposition est un élément significatif et sensible de la stratégie communicationnelle. S'appuyant sur l'analyse de plusieurs expositions, l'auteure démontre comment l'espace opère au sein du processus de communication de l'exposition et de quelle manière il y contribue.

Savoir donner à regarder - Un titre choisi pour identifier un champ d'action : la scénographie d'expositions à travers ma pratique / BATIFOULIER Alain
in **Muséologies vol. 3 n° 2 (2009)**. - pp. 80-89
Résumé : Témoignage d'un professionnel de la scénographie et de la muséographie sur la vision et la pratique de son métier.




Les « expositions de référence » au musée des confluences / COTE Michel
in **Les cahiers du musée des confluences n° 1 (2008)**. - pp. 65-75
Résumé : Analyse de la notion de référence au musée des confluences. Les termes d'« exposition temporaire » et d'« exposition permanente » ne renvoyant qu'à la notion de temps, le musée prévoit la programmation d'espace de découverte, d'exposition de déclinaison et d'exposition de synthèse et de référence. Mais, en quoi ces expositions sont-elles de référence ? L'exposition doit faire autorité au sens où ce qu'elle explique doit être rigoureusement fondé, sans exclure pour autant la présentation de points de vue différents. Les objets présentés sont des objets de référence puisqu'ils constituent des points de repère historiques. La notion de référence varie au niveau des domaines. Dans celui de l'histoire naturelle, certains objets sont déjà considérés scientifiquement comme des types : ils constituent en quelque sorte l'étalon de l'espèce et ce, sur un plan international. Alors que dans d'autres domaines, deux approches sont considérées comme référentielles : l'une basée sur la valeur intrinsèque de l'objet, l'autre sur la valeur de témoignage d'une situation, d'une époque ou d'une activité.

Les limites de l'expérience muséologique - Ou l'habitus du muséologue de sciences face à une société à la fois critique et enchantée / SERMET Christian ; MOTARD Béatrice ; MAISON Laetitia ; LAMY Jérôme
in **Les cahiers du musée des confluences n° 2 (2008)**. - pp. 63-83
Résumé : Pour l'équipe du musée des confluences, l'expérimentation consiste avant tout à pratiquer une muséologie expérimentale. Cela signifie que la préparation d'une exposition et sa visite relèvent d'une expérience inédite. L'analyse de la préparation de l'exposition « D'où venons-nous ? » explore les limites de cette expérience muséologique : les limites liées aux représentations des acteurs impliqués dans l'expérience de l'exposition, à la fois lors de sa conception et lors de sa visite ; les limites de la prise de décision politique sur un sujet de société que les visiteurs ont pu expérimenter grâce au parti pris interactif de l'exposition. Cette mise en abyme des limites permet d'engager une réflexion sur la fonction civique de l'espace muséographique.

La recherche en éducation muséale : actions et perspectives / LANDRY Anik ; MEUNIER Anik
Québec : Multimondes, 2008. - 470 pages
(Collection Cahiers de l'institut du patrimoine de l'Université du Québec A Montréal (UQAM))
ISBN 978-2-89544-135-9

> **Making meaning : the impact of museography on visitors' comprehension of exhibition narrative** / WELTZL-FAIRCHILD Andrea ; CHARLEBOIS Christelle. - pp. 189-202
> Résumé : Étude de la compréhension du visiteur lors de son parcours et plus précisément de sa compréhension des messages, des objets, de la conception même de l'exposition du point de vue pédagogique. Elle identifie certains principes généraux du design d'exposition.
>
> **Le rôle du design de l'environnement dans la compréhension du discours narratif d'une exposition : faire de l'esthétique un guide** / CHARLEBOIS Christelle. - pp. 203-210
> Résumé : Réflexions théoriques sur le rôle attribué au design d'exposition et à son potentiel de communication. En s'interrogeant sur cette importante dimension, l'auteure constate l'interdépendance forte qui existe entre le design et son contenu, non seulement du point de vue décoratif, mais aussi conceptuel. Comment l'esthétique issue du design d'exposition pourrait-elle servir à la fois à l'unification et à l'harmonisation des contenus, de même qu'au soutien d'une approche éducative ? Éléments de réponse.

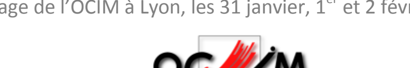
Warning : perception requires involvement / JANNELLI Angela
in **Museums.ch n° 3 (2008)**. - pp. 21-25
Résumé : En cette époque dite de « l'économie esthétique » (Gernot Böhme), notre environnement est mis en scène d'une manière toujours plus insistante. Il va de plus en plus de soi de se mouvoir dans des espaces « façonnés », porteurs d'informations et de sens. Le tournant performatif observé dans les sciences de la culture se manifeste par la tendance croissante à scénariser les espaces : la transmission de l'information ne se fait plus uniquement de manière cognitive, mais passe aussi par l'expérience physique des espaces et l'atmosphère qui s'en dégage. En plaçant au centre de leurs préoccupations l'expérience corporelle, les musées s'ouvrent à de nouvelles perspectives de communication : les expositions deviennent lieux d'expériences, aptes à prendre en compte les questionnements de notre temps.

Déception, mélancolie et malentendu, contre la fatalité de la visite du musée / CHEVAL François
in **Musées & collections publiques de France n° 251 (2007)**. - pp. 6-10
Résumé : Les musées de la photographie sont souvent à l'origine de déceptions chez les visiteurs. Le directeur du musée Niepce (Chalon-sur-Saône) propose une utilisation du récit, d'une fiction cohérente en guise d'outil didactique. Point de vue philosophique sur une approche muséographique.

Design et muséographie : une recherche pluri-disciplinaire / BLANC Jean-François
in **Museums.ch n° 2 (2007)**. - pp. 150-152
Résumé : L'École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) et la Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD) ont lancé en 2006 un projet de recherche appliquée intitulé « Design et muséographie ». Formant une partie de leurs étudiants à la communication visuelle, à l'architecture d'intérieur et au design de produits qui, tous trois, interviennent dans la muséographie, elles sont directement concernés par l'évolution de cette activité devenue souvent déterminante dans le rayonnement d'un musée.

Les dimensions sonores de la communication en exposition / LEBOEUF Gaétan ; FRAYNE Nigel ; LEBOEUF Diane
in **Musées vol. 26 (2007)**. - pp. 42-53
Résumé : Réflexions de trois professionnels de musées québécois et australiens sur le rôle du son et de la musique dans les expositions.

Élaboration d'un récit de fiction et questionnement scientifique au musée / TRIQUET Eric
in **Aster n° 44 (2007)**. - pp. 107-133
Résumé : De nombreux musées de sciences usent du récit dans leurs expositions, comme en témoigne l'importance de la trame narrative à ce niveau. Support pour la mise en scène, elle est aussi un principe organisateur pour l'agencement des objets. De fait, elle en vient également à structurer la réception. D'où l'idée de faire écrire à des visiteurs scolaires un récit de fiction scientifique sur et à propos de l'exposition d'un musée d'histoire naturelle. Analyse des effets d'un tel travail d'écriture sur la lecture de l'exposition de ces visiteurs particuliers et du rôle médiateur joué par le développement de l'intrigue dans la construction du sens, la mise en place d'un questionnement et la structuration de connaissances scientifiques véhiculées par l'exposition.



Expositions permanentes : grands récits ou fragments de discours ? / BOTBOL Dominique
in **La lettre de l'OCIM n° 112 (2007)**. - pp. 4-11
Résumé : Pour améliorer la lisibilité de l'offre des expositions et répondre aux attentes de repères et de sens exprimées par les publics, la Cité des sciences et de l'industrie a recherché un concept éditorial clair et structurant pour le renouvellement de ses expositions permanentes. Retour sur les écueils conceptuels et les enjeux de mise en œuvre muséographique de ce principe fédérateur et sur les réflexions qui en ont découlé.

L'immersion sensible : une autre façon de transmettre les contenus ? / MARIANI Alessandra
in **Muséologies vol. 2 n° 1 (2007)**. - pp. 46-75
Résumé : Pour stimuler et favoriser la compréhension, les musées de science ont utilisé de façon concluante l'immersion dans l'élaboration de leurs concepts d'exposition. Si ce procédé aide le visiteur dans son interprétation, il complique le travail des concepteurs qui se doivent d'être de plus en plus innovants. Explications avec l'exposition « Sensations urbaines » et l'utilisation de stimuli sensoriels pour accéder à d'autres contenus.

Le jonglage objet-cartel / GRASSIN Anne-Sophie
in **La lettre de l'OCIM n° 110 (2007)**. - pp. 4-12
Résumé : L'étude du comportement des visiteurs face aux cartels des expositions permet d'analyser la structuration de l'information contenue dans les textes de ces cartels, de définir un modèle qui optimise l'approche de l'objet et de montrer les stratégies de visite et les processus interprétatifs qui découlent de ce comportement.

Mettre en scène l'actualité scientifique / GRISON Pauline
in **La lettre de l'OCIM n° 109 (2007)**. - pp. 26-32.
Résumé : A partir d'une enquête menée auprès des publics visitant l'espace « Science actualités » de la Cité des sciences et de l'industrie, l'auteure met en lumière les difficultés rencontrées par les institutions muséales pour traiter l'actualité scientifique et montre, dans le cas du média exposition, la nécessité d'adapter la muséographie traditionnelle pour présenter au public d'une manière fluide et rapide une information souvent complexe et sans cesse renouvelée.

« Ni vu, ni connu » une scénographie de camouflages / MILLET Martine ; SERMET Christian
in **La lettre de l'OCIM n° 113 (2007)**. - pp. 4-10
Résumé : Présentée à Lyon au muséum-musée des confluences au début 2006, l'exposition « Ni vu, ni connu », conçue autour de la technologie Radio-frequency identification (RFID), a servi de cadre à une expérimentation technologique portant sur l'observation du comportement des visiteurs : les concepteurs mettent en évidence les partis pris de conception de l'exposition en matière de choix muséologiques (mise en espace du discours, des objets, des œuvres, des dispositifs, des textes) et soulignent les partis pris scénographiques, c'est-à-dire le projet muséographique.

« Le temps des Québécois » : d'une intention communicationnelle à sa réception / BOURSAUD Audrey
in **Muséologies vol. 1 n° 2 (2007)**. - pp. 68-93
Résumé : Analyse de l'exposition « Le temps des Québécois » du musée de la civilisation de Québec, démontrant l'adéquation entre les intentions communicationnelles des concepteurs et la perception et la recomposition que les visiteurs font de l'exposition grâce aux différents dispositifs scénographiques.

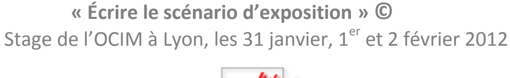
Les tensions du discours muséographique sur les sciences : forum de savoirs, jeux de pouvoirs / POLI Marie-Sylvie
in **Culture et musées n° 10 (2007)**. - pp. 63-77
Résumé : Les pratiques professionnelles de mise en exposition sont de plus en plus innovantes et les discours sur les rapports science/société de plus en plus polyphoniques ; cette multiplication des points de vue dans les discours contemporains des musées de science, stratégie rhétorique de recherche d'un effet de neutralité du propos, finit par brouiller les messages. Certaines études de publics le confirment. Ces « discours flous » expriment de manière implicite des intérêts et des points de vue issus de mondes sociaux aussi hétéroclites que les laboratoires de recherche publique ou privée, les médias, les entreprises, l'art ou l'éducation. Réflexions sur les effets informatifs de ces interférences dans les discours de médiation.

Oyez ! Le son s'expose / MARTINEZ Luc
in **La lettre de l'OCIM n° 107 (2006)**. - pp. 4-12
Résumé : Comment sonoriser une exposition ou un musée ? Comment optimiser les nouvelles possibilités offertes par le numérique dans le domaine du son ? Un « designer sonore » fait ici part de son expérience et des difficultés rencontrées pour faire admettre le son, au même titre que l'image, la lumière ou le texte, comme une véritable composante du projet muséographique : la découverte d'un métier du musée encore peu connu et souvent mal reconnu.

Les faces cachées du point de vue dans les discours d'exposition / JACOBI Daniel
in **La lettre de l'OCIM n° 100 (2005)**. - pp. 44-53
Résumé : Retour sur la notion de point de vue. En tant que dispositif de monstration et d'exhibition, l'exposition a évidemment à faire avec le point de vue. Il est d'abord un réglage qu'opère le concepteur-muséographe : il focalise le regard. Mais le point de vue est aussi l'expression plus ou moins manifeste et parfois même implicite d'une opinion. Plutôt que de critiquer la faveur dont jouit l'idée qu'il est préférable de proposer aux visiteurs une pluralité de points de vue dans un musée, la diversité peut être analysée comme la subtilité des manifestations du point de vue au sein du discours d'exposition.

L'immersion dans les musées de science : médiation ou séduction ? / BELAEN Florence
in **Culture et musées n° 5 (2005)**. - pp. 91-110
Résumé : Les musées de science tentent de renouveler leur offre muséologique en proposant des expositions spectaculaires basées sur le principe d'émotions fortes et d'expériences mémorables, notamment grâce aux techniques d'immersion qui activent fortement le potentiel émotionnel du visiteur. Quelques exemples de procédés expographiques illustrent la variété des techniques qui produisent une dimension immersive. L'étude des modes de réception formalise ce nouveau mode de médiation. La description de configurations de visite obtenues à partir d'entretiens approfondis rend compte d'une tension entre un effet d'immersion et un effet de distanciation. L'analyse de l'extension de cette muséographie dans les musées de science témoigne d'un changement de paradigme, d'une « mise en culture » de la science au loisir scientifique.

La mise en espace au laténium / BLANCHET-DUFOUR Johanne
in **La lettre de l'OCIM n° 97 (2005)**. - pp. 4-12
Résumé : Parc et musée d'archéologie, le laténium est un lieu dans lequel les relations entre l'intérieur, abritant les collections, et le territoire, d'où elles proviennent, ont été privilégiées. L'une des muséologues chargés de la conception de l'exposition permanente relate la genèse de ce projet réalisé autour de l'interpénétration du musée avec son environnement tant dans ses composantes historique et archéologique qu'environnementale et paysagère.





[La construction du discours historique dans les musées] / DUFOUR Stéphane
in **La lettre de l'OCIM n° 95 (2004)**. - pp. 19-26
Résumé : A partir de l'exemple du musée de la Résistance et de la Déportation de Besançon, l'auteur présente les difficultés rencontrées lors de la construction du discours historique dans les institutions muséales. Il s'attache notamment à montrer le statut particulier des documents évoqués comme éléments de légitimation de ce discours.

[La scénographie d'exposition, une médiation par l'espace] / GRZECH Kinga
in **La lettre de l'OCIM n° 96 (2004)**. - pp. 4-12
Résumé : A partir de l'histoire de la scénographie et à travers quelques exemples de réalisations récentes, l'auteur s'interroge sur la réalité de la profession de scénographe d'exposition. C'est un métier complexe par la diversité des compétences qu'il synthétise et par le nombre de savoir-faire qu'il mobilise.

La découverte interactive des objets de musée : une approche ethnographique / LEHN Dirk (vom) ; HEATH Christian ; HINDMARSH Jon
in **Alliage n° 50-51 (2003)**. - pp. 165-177
Résumé : Les musées sont des exemples d'institutions sociales dans lesquelles des images, objets, artefacts d'origines et de formes variées sont exposés pour une consommation et une appréciation publiques. Étude de la manière dont les visiteurs (seuls ou en groupe), à travers leurs actions et interactions, élaborent le sens des œuvres exposées et celui de l'exposition en général.

An advocate for everything / KAMIEN Janet A.
in **Curator vol. 44 n° 1 (2001)**. - pp. 114-128
Résumé : En combien de temps peut-on créer, développer des expositions ? Orientations et conseils méthodologiques.

Commandites : les musées et les corporations / ILEY Sarah
in **Muse vol. 18 n° 2 (2000)**. - pp. 40
Résumé : Certaines expositions sont parrainées par des entreprises commanditaires. Ce cas de figure pose la question du rôle du commanditaire et de celui du musée. Éléments de réponse.

[La relation homme-objet exposée] / SCHARER Martin R.
in **Publics et musées n° 15 (1999)**. - pp. 31-44
Résumé : Par le processus de la muséalisation, des objets sont décontextualisés de leur fonction primaire, chargés de nouvelles valeurs, puis intégrés dans des collections pour être ensuite recontextualisés, et ainsi visualisés dans une exposition. Une relation spécifique entre l'Homme et son patrimoine est au centre de ces démarches et les régit. Explications.

Dramaturgie en quatre temps / MONTPETIT Raymond
in **Musées vol. 19 n° 1 (1997)**. - pp. 8-10
Résumé : Concepteurs, objets sélectionnés, exposition et visiteurs sont les quatre agents d'une dramaturgie que chacun s'approprie. Point sur les interactions entre ces agents et le montage d'exposition sous l'angle scénique.

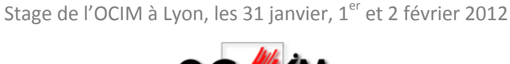
Le scénario d'une exposition / SUNIER Sandra
in **Publics et musées n° 11-12 (1997)**. - pp. 195-211
Résumé : En se définissant comme la production du discours conceptuel créateur de l'exposition, le scénario obéit aux règles qui prévalent à la mise en forme du message discursif. Tenter de catégoriser les divers types de discours propres à l'exposition revient à s'interroger sur la façon dont l'exposition crée son unité, agence les divers espaces qui la constituent pour donner à l'ensemble final l'image d'une édification extrêmement « construite ». Se pose également la question du statut institutionnel de l'objet muséalisé, de ce qui fonde les décisions de choix quant à sa présence dans l'exposition et du sens à donner à son articulation dans l'espace. Point sur le scénario d'exposition.

Dossier : Des sensibilités inexplorées dans l'exposition
in **La lettre de l'OCIM n° 54 (1997)**. - pp. 15-36
Résumé : Dossier composé de six articles sur la sensibilité dans l'exposition. Dans cette dernière, en plus des connaissances, des objets qui y sont présentés, n'y a-t-il pas une part intangible qui contribue largement à sa force ? Ce que l'on ressent n'est-il pas aussi important que ce que l'on apprend ? Des muséologues font part de leur travail et de leurs perceptions à l'égard de sensibilités senties mais rarement exprimées.

Une logique d'exposition populaire : les images de la muséographie analogique / MONTPETIT Raymond
in **Publics et musées n° 9 (1996)**. - pp. 55-103
Résumé : La désignation courante de « dioramas » recouvre, à l'analyse, une gamme de dispositifs muséographiques variés qui ont en commun d'installer dans l'exposition des images qui font référence au réel. À ce titre, on peut qualifier de telles pratiques de « muséographie analogique » et décrire ses principaux dispositifs : le panorama, le diorama proprement dit, le groupe animalier, l'intérieur d'époque (period room), le paysage urbain (streetscape) et l'écosystème. L'étude de ces muséographies analogiques conduit à penser comment la présentation en exposition s'autonomise à l'égard de l'ordre des collections et de leur étude. Une typologie est présentée qui distingue entre des expositions à logique exogène (cognitive ou situationnelle) et des expositions à logique endogène (thématique, narrative ou démonstrative). Les muséographies analogiques sont situées dans la dynamique de démocratisation, qui veut faire entrer au musée tous les publics et tous les territoires. Analyse des dispositifs muséographiques analogiques.

La décoration / NARMAND Jean-Benoît
in **La lettre de l'OCIM n° 40 (1995)**. - pp. 38-41
Résumé : Témoignage d'un décorateur dont le rôle est de mettre en valeur les objets exposés tout en suggérant leur contexte ; il traduit le travail de l'équipe d'un musée.

Dossier : Organiser l'espace d'exposition
in **Museum international n° 185 (1995)**. - pp. 4-45
Résumé : Dossier composé de dix articles constituant un panorama des problématiques et des dynamiques à l'œuvre dans les espaces d'exposition. Les évolutions de ces dernières années ont des répercussions sur tous les aspects de l'exposition, notamment son rôle (montrer ou transmette). De nouveaux acteurs (décorateurs) et de nouveaux dispositifs apparaissent : théâtre, sonorisation, nouvelles technologies interactives. Diverses études de cas illustrent ces changements.




Dossier : Les musées et la collaboration
in **Muse vol. 13 n° 2 (1995)**. - pp. 22-55
Résumé : Dossier composé de quatre articles sur le travail collaboratif en milieu muséal. Les structures de gestion évoluant et l'accent étant davantage mis sur le travail en équipe, le personnel des musées effectue un travail collectif de recherche, de programmation et de réalisation d'exposition : la collaboration avec les artistes, l'approche de gestion de projets, la sous-traitance, la co-réalisation d'exposition, ou encore la formation ne sont que quelques exemples de coopération muséale.

Dossier : Orientation and circulation
in **Visitor behavior vol. 10 n° 2 (1995)**. - pp. 3-17
Résumé : Dossier composé de 12 articles sur le thème de l'orientation et de la circulation du visiteur dans l'espace muséal. Les recherches se concentrent sur le message de l'exposition et sa conception, et délaissent le comportement du visiteur, son utilisation de l'espace d'exposition. L'analyse des facteurs influençant la circulation et l'orientation, dans l'espace de l'exposition et dans celui du musée semble indispensable pour identifier des « bonnes pratiques ».

Connaissances naïves et conception d'éléments d'exposition dans les musées de sciences / BORUN Minda ; LUTTER Tiiu ; MASSEY Christine
in **Publics et musées n° 4 (1994)**. - pp. 27-45
Résumé : Retour sur l'expérience du Franklin institute science museum de Philadelphie qui utilise les résultats de ses étude des connaissances a priori des visiteurs de musée pour la mise au point d'éléments d'exposition.

Exhibit sound design for public presentation spaces / STOKER Michael
in **Museum management and curatorship vol. 13 n° 2 (1994)**. - pp. 177-183
Résumé : Point sur l'espace sonore dans une exposition : animation, sonorisation, bruitage, musique, etc.

Les relations entre les concepteurs et les muséographes d'une exposition scientifique : un dialogue difficile ? / DECROUEZ Danièle
in **La lettre de l'OCIM n° 29 (1993)**. - pp. 9-11
Résumé : Retour sur une expérience de collaboration entre scientifiques et muséographes au muséum de Genève.

L'exposition : un voyage dans le sens / DELARGE Alexandre
in **Publics et musées n° 2 (1992)**. - pp. 150-161
Résumé : Analyse de la notion de « sens » et de ses mécanismes de création dans l'exposition. En effet, cette dernière considérée comme un média à part entière avec ses spécificités dispose d'un vocabulaire d'expression, support du discours de l'exposition.

La mise en exposition / BROUSSEAU Lyse
in **Musées vol. 13 n° 2 (1991)**. - pp. 10-11
Résumé : Un bref historique de l'évolution de la mise en exposition depuis le début des années 1950 constitue une réflexion sur le développement d'une stratégie de communication visuelle et sur l'unicité de la parole et la pluralité du discours émotif lors de la visite.

Découvrir le plaisir de la science / BRADBURNE James M. ; WAKE Drew Ann
in **Alliage n° 6 (1990)**. - pp. 17-23
Résumé : Point sur la conception des expositions scientifiques : comment y faire passer un message, y faire comprendre un processus plutôt qu'un principe ? Exemples.



RESSOURCES COMPLEMENTAIRES EN LIGNE

➔ *Tous les sites web étaient disponibles à la consultation le 9 janvier 2012*

Design muséographie / École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) et de la Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD)
Lausanne, Genève : ECAL ; HEAD, 2009. - 205 pages
Résumé : Recherche sur la place et l'apport du design dans la muséographie contemporaine, c'est-à-dire sur l'exposition comme écriture dans l'espace. La méthode suivie a consisté à : réaliser une série d'entretiens approfondis avec des praticiens de la muséographie, qu'ils soient responsables de musées, commissaires d'exposition ou scénographes, de manière à enrichir l'état des connaissances à ce sujet ; mettre sur pied des ateliers dirigés par des scénographes et designers invités et ouverts à des étudiants de différentes filières de formation, dans le but d'expérimenter quelques situations-types dans le processus de création d'une exposition.

Réaliser une exposition - Guide pratique / BLAIS Andrée ; GAGNON Anne-Sophie
Québec : Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine, 2007. - 80 pages
ISBN 978-2-550-50313-2
Résumé : Guide pratique de réalisation d'exposition. Il décrit toutes les phases de sa production : la définition de l'exposition, la planification, la conception, la scénarisation et la réalisation, la production et la fabrication, le montage, la présentation et enfin le démontage.

Sur les traces du serpent
in **Musée des confluence (2007)**
Résumé : Présentation du projet ayant abouti à la création de l'exposition « Sur les traces du serpent », tenue au musée des confluences en 2008. A vocation pédagogique, ce projet a cherché à valoriser l'art extra-occidental par une approche anthropologique. Le choix du thème de ce projet est né de la volonté de confronter les publics à la notion de systèmes symboliques, à travers un scénario qui met en évidence leur richesse, et les invite à s'impliquer dans la construction d'une vision multiculturelle. Une vidéo revient sur le « making of » de l'exposition. Un site web présente l'ensemble des réalisations.

Mettre la science à la portée de tous
in **Science.gouv.fr (2006)**
Résumé : Rendre la science accessible et attractive, la mettre en scène pour qu'elle passionne le grand public. Tel est l'objectif que les commissaires d'exposition, scénographes, médiateurs culturels se fixent. Présentation de ces professionnels et témoignages d'une scénographe puis d'une médiatrice.

La conception d'une exposition : du schéma programmatique à sa mise en espace / DROUGUET Noémie ; GOB André
in **Culture et musées n° 2 (2003)**. - pp. 147-157
Résumé : La conception d'une exposition, lorsqu'elle ne se limite pas à la simple juxtaposition d'objets et à une réflexion sur l'accrochage, passe prioritairement part l'écriture d'un « scénario ». Prises au pied de la lettre, ces références au roman et au cinéma ont quelque chose de réducteur qui fait fi de la spécificité de l'exposition, à cause du caractère trop linéaire d'une telle approche narrative. Présentation, à partir de deux exemples, d'une méthode mise en œuvre par le séminaire de muséologie de l'université de Liège.

Les coulisses d'une exposition
Résumé : Vidéos constituant le journal filmé et diffusé en 2006, au musée dauphinois de Grenoble, aux portes de l'exposition « Rester libres ! ». Elles révèlent ses coulisses tout en présentant les nombreux métiers qui participent à sa réalisation.

E-book de l'exposition / Agence culturelle d'Alsace
Résumé : Outil pratique et pédagogique qui présente toutes les étapes de mise en œuvre d'une exposition : la conception du projet, les recherches de financement, le budget prévisionnel, les partenariats, le prêt et le transport d'œuvre, le droit d'auteur, le lieu d'exposition, la conservation des œuvres, l'accrochage et le décrochage des œuvres, la lumière dans les espaces d'exposition, la communication, les relations publiques, les relations presse, l'accueil et la sécurité du public, jusqu'au bilan et à l'évaluation du projet.

Partenariat centre Pompidou / Centre National de Documentation Pédagogique (CNDP) - Parcours d'exposition au centre Pompidou
Résumé : Le centre Pompidou et le CNDP propose une collection audiovisuelle autour des grandes expositions du centre. En s'appuyant sur des œuvres emblématiques et des interviews de spécialistes, ces films permettent de découvrir une exposition à travers ses grandes thématiques, d'un point de vue artistique (les œuvres, les artistes, les thèmes développés, le parcours et les partis pris des commissaires d'exposition) mais aussi, pour certaines d'entre elles, d'un point de vue plus technique (les étapes de la mise en œuvre d'une exposition, les fonctions et les métiers de chacun, les démarches pédagogiques développées autour de l'exposition). Voir, notamment :

> Parcours d'exposition n° 3 : Alexander Calder, les années parisiennes, 1926-1933 - Présentation de l'exposition
> Parcours d'exposition n° 1 : Traces du sacré - Parcours de l'exposition
> Parcours d'exposition n° 1 : Traces du sacré - Montage et scénographie

La scénographie de l'exposition / StephaneMusee69
Résumé : Comment se conçoit une exposition ? Le musée des beaux-arts de Lyon a réuni 29 vidéos dans lesquels des scénographes, des commissaires et d'autres intervenants dans la conception d'exposition témoignent de leurs pratiques. Les thèmes sont pour la plupart artistiques.

ORGANISMES RESSOURCES

Annuaire des fournisseurs
Cet annuaire réalisé par l'Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM) en partenariat avec France édition recense les sociétés et organismes proposant leurs services et/ou leurs produits aux institutions muséales francophones et européennes.

Union des scénographes
L'association Scénographes regroupe des professionnels de la scénographie d'expositions temporaires et permanentes, de musées et d'autres lieux. Elle a pour principaux objectifs de : faire connaître et reconnaître la profession de scénographe ; réunir les acteurs impliqués dans la maîtrise d'œuvre scénographique, de la conception jusqu'à la réalisation des expositions, et les représenter auprès des organismes et institutions culturels ; améliorer les procédures d'appels d'offre et de production des expositions, notamment en se faisant représenter auprès des pouvoirs publics, et en rédigeant une « charte du scénographe d'exposition » en collaboration avec les maîtres d'ouvrage.